



Рекомендации по организации и проведению игротек с играми «Банды умников»

Игротека помогает родителям и детям поближе познакомиться с настольными играми «Банды», попробовать на себе игровое обучение, понять, подходит ли им та или иная игра, разобраться в непонятных моментах в правилах и просто весело провести время.

Участники: дети от 3-х лет с родителями

Ведущие: в зависимости от количества участников, но не меньше 2-х человек.

Сколько столов? Оптимально выделить под каждую игру свой стол, чтобы не переносить игры туда-сюда и не искать, где какая игра. В среднем, нужно около 6 столов, за которыми могут сидеть по 4-5 игроков. Если у вас ограничено место и мало участников, то играйте за 2-3 столами в разные игры, по очереди предлагая их командам.

Какие игры выбрать?

Для небольшой игротекы лучше выбирать динамичные игры, которые можно быстро объяснить и сразу же начать играть. Это:

«Турбосчет»,

«Котосовы», «Фрукто10», «Читай-Хватай», «Делиссимо», «Зверобуквы».

Расширенный набор: можно добавить зону «младших игр» и играть там в

«Лапочки» и «Зверобуквы», можно добавить зону «длинных игр» и играть там в «Цветариум», «Прогеров», «Хронолет» и «Проныры».

Видеоинструкции к играм можно посмотреть [в ютубе на канале «Банды умников»](#).



Как организовать игру?

В начале рассадите всех участников по столам, учитывая возраст игроков: малышам будет сложно играть со старшими.

Привлекайте взрослых к участию или к помощи в руководстве игрой: объясняйте правила родителям, показывайте, как играть и передавайте «роль» ведущего им.

Ваша задача — организовать процесс и следить за тем, чтобы у всех шла игра, а не играть сидя за столом с детьми.

Советы по игре:

- Отберите самые простые варианты карт (у большинства игр есть разные уровни сложности) — так вам будет проще объяснить правила, а игрокам легче втянуться в процесс.
- В начале новой игры вы можете сыграть 2-3 кона, чтобы показать все основные моменты «в деле», но затем передавайте свои карты или родителю, или вновь подошедшему участнику.
- Не объясняйте правила каждый раз заново вновь подходящим игрокам - лучше посадите их на свободное игровое место, на практике проще разобраться, а другие игроки подскажут, если что-то непонятно.
- Для оформления пространства и большего маркетингового эффекта используйте брендированное оборудование: футболки ведущих, баннеры, скатерти на столы, стойки для игр. Приготовьте листовки и визитки, купоны на скидку участникам игротеки.
- Не забывайте делать фоторепортажи с игротек — веселые отчеты в соцсетях привлекут внимание и больше желающих прийти в следующий раз!

