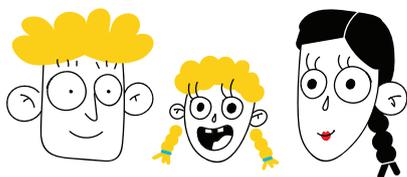


# Рекомендации по проведению игротек

Игротека помогает родителям и детям поближе познакомиться с настольными играми «Банды», попробовать на себе игровое обучение, понять, подходит ли им та или иная игра, разобраться в непонятных моментах в правилах и просто весело провести время.

## Участники



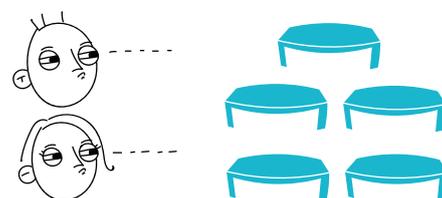
Дети от 3-х лет с родителями.

## Сколько столов?



Играть намного удобнее, если для каждой игры есть отдельный стол, за которым могут разместиться 4–5 игроков.

## Ведущие



1–2 ведущих могут контролировать до 5 столов.

## Как организовать игру?

1

В начале рассадите всех участников по столам, учитывая возраст игроков: малышам будет сложно играть со старшими.

2

Привлекайте взрослых к участию в руководстве игрой: объясняйте правила родителям, показывайте как играть и передавайте «роль» ведущего им.

3

Ваша задача — организовать процесс и помогать в игре, а не играть сидя за столом с детьми.



При подготовке ведущих проще посмотреть видеоинструкции, в которых подробно разобраны все игры, чем разбираться в правилах на бумаге. **Видеоинструкции ко всем играм есть на нашем Youtube-канале.**

# Какие игры выбрать?

## «Быстрый» набор

Для небольшой игротки лучше выбирать динамичные игры, которые можно быстро объяснить и сразу же начать играть.



## «Длинный» набор

Можно добавить зону «длинных игр» и играть там в «Цветариум», «Прогеров», «Хронолет», «Проныры».



## «Младший» набор

Можно добавить зону «младших игр» и играть в «Лапочки» и «Зверобуквы».



## Советы по игре:

Мы заметили, что **половина всех родителей**, поигравших на выставке или фестивале, тут же **делали покупку на месте**, потому что они оценили пользу и веселье от наших игр.

Отберите **самые простые варианты карт** (у большинства игр есть разные уровни сложности): так вам будет проще объяснить правила, а игрокам легче втянуться в процесс.

В начале новой игры вы можете сыграть 2–3 кона, чтобы **показать все основные моменты «в деле»**, но затем передавайте свои карты или родителю, или вновь подошедшему участнику.

**Не объясняйте правила каждый раз заново** вновь подходящим игрокам — лучше посадите их на свободное игровое место. На практике проще разобраться, а другие игроки подскажут, если что-то непонятно.

Для оформления пространства и большего маркетингового эффекта **используйте брендованное оборудование**: футболки ведущих, баннеры, скатерти на столы. Приготовьте листовки и визитки, купоны на скидку участникам игротеки.

Не забывайте делать **фоторепортажи** с игротек — весёлые отчёты в соцсетях привлекут внимание и больше желающих прийти в следующий раз!



Удачи!